

Communiqué de presse
Paris, le 14 juin 2013

BILAN POSITIF POUR LA SEMAINE NATIONALE DE PREVENTION DU DIABETE

100 000 TESTS DE RISQUE REALISES A L'INITIATIVE DE L'AFD

A la fin de sa 2^{ème} Semaine Nationale de prévention du diabète, l'Association Française des Diabétiques (AFD) dresse son bilan. « *En tant qu'association de patients il est important de développer une proximité avec le grand public. 700 000 personnes ignoraient encore leur diabète ; c'est notre devoir de les alerter et de les sensibiliser aux complications graves que peut entraîner cette maladie silencieuse et sournoise. Cette année, 100 000 tests de risque ont été réalisés durant la semaine* », explique Gérard Raymond, président de l'AFD.

La prévention, ça marche !



The screenshot shows the homepage of the website contrelediabete.fr. At the top, a yellow banner reads "700 000 FRANÇAIS SERAIENT DIABÉTIQUES SANS LE SAVOIR Testez-vous !". Below this, there are several navigation tabs: "QU'EST-CE QUE LE DIABÈTE ?", "LE DIABÈTE ET MOI", "DES CONSEILS", "DES BÉNÉVOLES près de chez vous", and "LA CAMPAGNE". The main content area features a video player for "Semaine nationale de prévention du diabète" with a play button and a "Daily motion" logo. To the right, there is a prominent red button that says "JE FAIS LE TEST" with a hand icon and "5 questions 30 secondes". Below the video, there are two testimonial boxes: one for Jean-Pierre and one for Patricia. At the bottom, there is a "REJOIGNEZ-NOUS SUR FACEBOOK" section with a Facebook logo and the text "5,7k".

Le site contrelediabete.fr était le point de convergence de cette campagne dont l'objectif était d'inciter le plus grand nombre à se tester. Déjà mise en place lors de la campagne 2012, la fréquentation du site a doublé cette année ; ce qui est plus qu'encourageant.

Parmi les 100 000 personnes ayant réalisé le test, 7,3% (soit 7 300) ont pris conscience de leur risque élevé de développer un diabète et ont ainsi pu être orientées vers des professionnels de santé.

Une campagne sous le signe de la proximité

Les **105 associations locales et régionales de l'AFD** ont mis en place 350 actions partout en France. Présents sur les places des marchés, dans les galeries marchandes des centres commerciaux ou encore lors d'événement régionaux de grande envergure, comme l'Armada à Rouen, ils ont pu alerter et sensibiliser les passants.

La campagne a également été soutenue par **les pharmaciens** qui ont contribué à sa réussite en diffusant le test de risque ou en réalisant des glycémies capillaires en officine.

Le succès de cette 2^{ème} Semaine Nationale de prévention du diabète incite l'association à marteler son message de prévention et à mobiliser les pouvoirs publics pour faire du diabète une Grande Cause Nationale !

L'Association Française des Diabétiques en bref

Fondée en 1938, l'Association Française des Diabétiques, fédération de patients reconnue d'utilité publique regroupe 105 associations locales et régionales, réparties sur le territoire national. Forte de ses 130 000 membres, l'AFD agit pour contribuer à l'amélioration de la qualité de vie de toutes les personnes atteintes ou à risque de diabète. Pour en savoir plus : www.afd.asso.fr

Contacts presse

We agency
Elodie Balsamo – Emilie Loubié
Tel : 01 44 37 22 14 / 01 44 37 22 17
Port : 06 89 81 46 25 / 06 62 20 91 97
elodie.balsamo@we-agency.fr

Association Française des Diabétiques
Christiane Veiniere
Tel : 01 40 09 68 57
c.veiniere@afd.asso.fr